



**Anteprima del comunicato stampa  
primavera / estate 2027**



## **Vertical unlocked: nuove prospettive del mondo verticale**

### **Salewa presenta la collezione di highlight per la primavera / estate 2027**

**Bolzano, 26 maggio 2026.** La verticalità non è solo una direzione in cui muoversi in montagna, è un'attitudine. Nella nuova collezione Vertical Unlocked, in uscita nella primavera 2027, Salewa racchiude la sua interpretazione progressiva del mondo verticale unendo due discipline che fino a oggi sono spesso state considerate separate: **arrampicata e via ferrata**.

Mentre l'arrampicata consente di esprimersi, usare la propria creatività e stabilire un contatto diretto con la roccia, la via ferrata rende l'ingresso al mondo verticale accessibile e tangibile. Con la collezione Vertical Unlocked Salewa unisce le due prospettive in un unico approccio, un movimento che parte dalla base e prosegue fino ai passaggi di arrampicata più impegnativi.

Al centro della collezione c'è una selezione di pezzi chiave che rispecchiano fedelmente questo approccio: tecnici, versatili e creati per chi ama muoversi con disinvoltura fra vie di accesso, roccia e corde.



Gli highlight della collezione Vertical Unlocked dedicata all'arrampicata e alle vie ferrate per la primavera/estate 2027



### **ZAINO AGNER 25L**

Uno zaino da arrampicata leggero e resistente che segue tutti i movimenti, migliora la distribuzione del carico e non pesa sulla schiena. Lo zaino Agner 25L, realizzato in robusto nylon ripstop 210D riciclato, aderisce alla schiena grazie al sistema Dry Back che garantisce una tenuta stabile e agevola al contempo la ventilazione, mentre gli spillacci forati migliorano la mobilità. La chiusura roll-top consente di adattare velocemente il volume dello zaino e di fissare saldamente la corda. Tutte queste caratteristiche rendono lo zaino Agner 25L perfetto per ogni avventura verticale, dall'arrampicata sportiva alle vie classiche o ferrate.

Prezzo consigliato: 135 €



### **AGNER PTX EXTREME ANORAK W/M**

L'anorak Agner è un guscio pull-on tre strati, leggero e comprimibile, dotato di strato di protezione senza PFAS, impermeabile e traspirante che dona elevata libertà di movimento nei terreni in quota. Perfetto per le linee più tecniche e poco ingombrante, tanto che si può appendere all'imbrago.

Il materiale principale è Powertex Extreme 3L Ripstop, antistrappo e altamente resistente, rinforzato con fibre Molekula™ UHMWPE. Questo guscio offre la massima libertà di movimento e ha un cappuccio compatibile con il casco e una zip bidirezionale. Una giacca di protezione tre strati, robusta, leggera e compatta, perfetta per le uscite di arrampicate in alta quota.

Prezzo consigliato: 370 €



### **WILDFIRE 3 W/M**

Una scarpa da approach leggera, con massimo grip ed elevata agilità. Progettata in Dolomiti per affrontare le lunghe giornate sui terreni tecnici, la Wildfire 3 unisce leggerezza, agilità e libertà di movimento con precisione in arrampicata. Tecnologia 3F System® rinforzata con Kevlar ed ExaShell® che avvolge il piede donando supporto e stabilità senza pari. La suola POMOCA® è dotata di





climbing zone in punta e supporto laterale e garantisce grip in ogni condizione atmosferica. La fascia perimetrale in TPU e il puntale in gomma resistono allo sfregamento e proteggono il piede su ghiaioni e detriti.

Prezzo consigliato: 155 €



#### **ELEVATE FERRATA SET TEX**

Il nuovo set Elevate Tex di Salewa è stato progettato e testato sulle vie ferrate delle Dolomiti ed è leggero, compatto ed ergonomico. Dotato di longhe resistenti all'abrasione per massima sicurezza e facilità di utilizzo. Il sistema rotante evita che le longhe si attorciglino. I moschettoni autobloccanti ergonomici Ergotec 3.0 si adattano perfettamente alla mano e sono facili da aprire e chiudere, anche con i guanti. Buttati nel mondo verticale, con Salewa Elevate Tex.

Prezzo consigliato: 140 €



**Verticality defines us.**

**Altitude is an attitude.**

**Vertical, unlocked.**

Con la collezione Vertical Unlocked Salewa rivolge uno sguardo olistico allo sport in montagna, allontanandosi dalle rigide separazioni fra le discipline per creare passaggi fluidi fra l'approach, la via ferrata e l'arrampicata su roccia. La collezione è dedicata alla nuova generazione di amanti dello sport di montagna che non si definiscono mediante categorie ma attraverso il modo in cui si muovono sui terreni in quota. L'arrampicata rappresenta una ricerca, espressione pura, connessione diretta con la roccia, immediata e senza filtri. Ogni presa è una scoperta e la verticalità favorisce la concentrazione, perché la via non è mai completamente predefinita. Chi arrampica scopre, osserva, prova emozioni e si muove.

Salewa torna alle sue origini alpine e unisce tutto questo con un approccio moderno quanto a design, creazione dei materiali e funzionalità dei prodotti. Nasce così una collezione che è sia precisa dal punto di vista tecnico che versatile nell'utilizzo, per ampliare l'accesso al mondo verticale.



## Informazioni su Salewa

Salewa è sinonimo di passione per lo sport di montagna, di alpinismo di alto livello e di un legame speciale con la montagna. Fondata a Monaco di Baviera nel 1935, questa azienda a conduzione familiare è oggi saldamente ancorata alle Dolomiti dell'Alto Adige. Nella sede di Bolzano viene creata attrezzatura tecnica che unisce materiali tradizionali a un design innovativo, conforme a standard ambientali e sociali molto elevati e realizzata con una grande consapevolezza per la regionalità, la qualità e il valore. La volontà del marchio di percorrere nuove strade lasciando le proprie tracce si lega alla sua profonda conoscenza dello sport in montagna. Il progressive mountaineering non è un semplice collezionare prestazioni ma rappresenta percezione della natura, sviluppo personale ed esperienze comuni. Salewa è leader nella produzione di attrezzatura per lo sport da montagna e propone quattro

categorie di prodotti innovativi: abbigliamento, calzature, materiale e attrezzatura tecnica.

[www.salewa.com](http://www.salewa.com)

### PRESS CONTACTS

#### SALEWA INTERNATIONAL

Lisa Kröss - Communication Manager  
T: +39 0471242841  
[lisa.kroess@salewa.com](mailto:lisa.kroess@salewa.com)

Anna Angermeier - nanacom  
T: +49 15115657936  
[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

#### ITALY

Sara Gatti, Chiara Ottolini - OMNICO PR GROUP  
T: +39 0262411911 M: +39 3460018463  
[salewa-ita@omnicoprgroup.com](mailto:salewa-ita@omnicoprgroup.com)

#### GERMANY | AUSTRIA | SWITZERLAND

Anna Angermeier - nanacom  
T: +49 151 15657936  
[anna@nanacom.de](mailto:anna@nanacom.de)

#### FRANCE

Benjamin Carraz  
T: +33 476525959  
[benjamin.carraz@salewa.fr](mailto:benjamin.carraz@salewa.fr)

#### POLAND

Lukasz Kudla  
T: +48 53 35 21 411  
[lukasz.kudla@salewa.com](mailto:lukasz.kudla@salewa.com)

#### SPAIN

Nuria Casaldaliga Solà  
T: +34 637511473  
[nuria.casaldaliga@salewa.com](mailto:nuria.casaldaliga@salewa.com)

#### CZECH REPUBLIC | SLOVAKIA | HUNGARY

Karel Glogar  
T: +42 0604 382 811  
[karel.glogar@oberalp.com](mailto:karel.glogar@oberalp.com)

#### USA

Eric Henderson - Meteorite PR  
T: +1 (307) 6902984  
[ehenderson@meteoritepr.com](mailto:ehenderson@meteoritepr.com)